



5月以来,各地大多数水果价格一路走高

应季水果6月上市 价格或稳中有降

最近,不少市民吐槽,今年的水果价格特别高,水果店里已经很难买到每斤5元的水果,“水果自由”难实现。

业内人士分析称,近期价格涨幅较为明显的大多数是反季节水果,随着天气转晴、气温升高,各地本地水果将陆续上市,届时果价将下降。

”



去年同期和今年的水果价格对比

	去年	今年
苹果	6~8元	10~12元
西瓜	3~4元	5~6元
香蕉	2~3元	3~4元
丑橘	7~8元	10~12元
雪梨	3元左右	6~9元
车厘子	48元	58~68元
荔枝	7~8元	12~14元
草莓	20元	25~30元
杨梅	9~10元	9~10元(因为消费量少)
山竹	10~12元	15~18元

单位:每斤

探访:多地水果价格普涨

本次水果涨价席卷多个地区和城市,众多网友惊呼无法实现“水果自由”,5元一斤的便宜水果难觅。

以北京新发地市场为例,2019年5月份,水果批发价格比2018年同期上涨了70%以上,最近一周的涨幅达到10%。目前价格和春节前相比总体涨幅在50%以上。

和自带光环的车厘子不同,苹果、梨都是消费者最熟悉的普通水果,在所有水果中价格一直比较亲民。不过,这些普通水果近期价格出现明显上涨。位于管庄的京客隆超市里,最贵的是甘肃的潘苹果,达到16元一斤,最便宜的是正在做降价促销的山东富士苹果,每斤9.58元。在附近的果多美超市里,山东富士苹果每斤13.5元。

“以前买苹果都是问10块钱几斤,现在一斤就十几块钱了。”正在超市里买水

果的孙大姐感受到了苹果价格的上涨。最近一段时间,她更倾向于购买更便宜的香蕉、香瓜等水果。记者在走访时发现,相比以往,各大超市的苹果摊位受到了冷落。

在武汉市汉口香港路、后湖、北湖等多地水果店里,5元以下的水果仅有西瓜和香蕉,每斤售价分别为4.99元和3.99元。

在北湖附近的百果园、仟果季等水果店里,5元以下的水果仅有一两个品种,如单个柠檬、香蕉等,大部分水果价格在每斤15元左右。后湖几家生鲜专卖店里的水果论个卖,蛇果11元一个,火龙果15元一个,椰子20元一个……荔枝、樱桃、油桃、芒果等水果身价也是噌噌往上涨,每斤15元以下的水果已寥寥无几。

根据采访的市场信息,记者统计了武汉市去年和今年同期的水果价格对比发

现,普通水果品种的价格上涨幅度,明显高于高档水果、进口水果。例如,苹果去年同期6~8元/斤,今年上涨到10~12元/斤;丑橘去年同期7~8元/斤,今年上涨到10~12元/斤;荔枝去年同期7~8元/斤,今年上涨到12~14元/斤。杨梅的价格几乎无变化,原因是消费量少且不耐存放,价格和销量趋于稳定;山竹的价格波动,与市场品种变化有关,优质品种上市,价格自然更贵一些;荔枝价格上涨,则是今年的产量下降所致,但荔枝的价格波动大,刚上市很贵,一旦数量跟上了,价格会有较大幅度的下降。

上海果品商业行业协会官网近期价格数据显示,香梨15.3元一斤,而2018年同期8.5元;西瓜5.8元一斤,2018年同期4.5元;苹果11元一斤,2018年同期7.75元;桃子23元一斤,2018年同期17元……

追问:何时能吃到便宜水果

针对市民关心的“水果自由”,国家统计局新闻发言人刘爱华15日回应称,鲜菜、鲜果明显受到极端天气季节性因素的影响,这些季节性的短期冲击不具有持续性,其价格的上涨也同样不会持续在一个高位,食品价格是有平稳的基础的。

抛开今年的天气原因外,今年水果涨价逃不开中国长期以来形成的流通环节冗长、产业链成本居高不下的农业产业链体系。对此,北京工商大学经济系主任、农业专家倪国华表示:“传统产业链中,农产品需经由农民—小商贩

—产地批发市场—小商贩—销地批发市场—超市/菜市场—消费者等6~8个环节,由于仓储、物流以及高强度的劳动力和资本投入,每个环节的成本增加在30%以上。”

不过有一个好消息是,多位水果行业人士表示,目前的供应短缺时间不会持续很久,随着6月以后时令性水果大量上市,目前水果供应短缺的局面应该会得到改变。

武汉市西甜瓜协会人士分析,后期,随着本地的西瓜等水果大量上市后,水果市场供求关系转变,武汉市场果价预计有

明显回落。夏季是水果上市旺季,本地还有桃子、梨子、桑葚等品种。

但在6月之前,网友们还得克制下口腹之欲。目前,记者了解到,各大平台、商家开始尝试原产地直采,砍掉中间差价等来压低果价,市民还是能从中受益,淘些便宜。

记者登录拼多多后发现,海南“妃子笑”荔枝,3斤的袋装价为39.9元包邮,平均每斤13.3元。苏宁小店APP,水果的价格也较实惠,“妃子笑”荔枝2斤24.6元,越南红心火龙果2个20.9元,武当山水蜜桃5斤29.9元。据《北京日报》《长江日报》

每天开张4家店 瑞幸咖啡20个月闪电上市

成功登上了美国的纳斯达克,打破中国互联网企业的上市纪录

似乎自打诞生之日起,瑞幸的身上便贴上了“快”的标签。20个月,2370家店,相当于每天就会有4家瑞幸咖啡店开张,如此速度着实令人咋舌。要知道,即便是作为咖啡巨头的星巴克,在中国完成这样的规模也足足耗费了16年时间。

而今,瑞幸又以短短的1年8个月,便登上了美国的纳斯达克,再度打破中国互联网企业的上市纪录。

瑞幸咖啡上市首日开报25美元,较IPO定价17美元涨幅近47%,收盘涨幅收窄至19.9%,市值56亿美元,较上一轮投后估值29亿美元增加近一倍。

招股书显示,2019年第一季度,瑞幸咖啡净亏损5.518亿元。2018年全年净亏损16.19亿元。截至2017年12月31日的净亏损为5637.1万元人民币。成立至今共计净亏损22.268亿元人民币。对此,瑞幸方面倒是显得很坦然,“只是战略性亏损,完

全符合预期”。而作为瑞幸最早且最大的外部投资机构大钲资本的执行董事刘绍强也解释道,这是为构建品牌认知度,辨识度,获取用户客群必须的前期投入。

与此同时,瑞幸咖啡创始人CEO钱治亚依旧没打算停止她的步伐。今年初,钱治亚便表示,“2019年瑞幸咖啡还将全速前进”。今年,瑞幸计划新建超过2500家门店,总门店数将超过4500家,并希望在门店和杯量上全面超过星巴克,成为中国最大的连锁咖啡品牌。

以咖啡起家的瑞幸背后是一个千亿级的大市场等待深耕。数据显示,2017年为每人1.2杯咖啡,到2023年则增至每人5.5杯咖啡,中国咖啡市场的年复合增长率为32.3%。与此同时,2018年,中国咖啡市场的规模为390亿元,到2023年预计增长到1579亿元。(新华网)

证监会原主席刘士余主动投案

中华全国供销合作总社党组书记、理事会主任刘士余同志涉嫌违纪违法,主动投案,目前正在配合中央纪委国家监委审查调查。

刘士余简历

刘士余,1961年11月出生,汉族,江苏灌云人,工学硕士。2004年7月任中国人

民银行行长助理、党委委员。2006年6月任中国人民银行副行长。2014年10月任中国农业银行党委书记,2014年12月任中国农业银行董事长。2016年2月任中国证券监督管理委员会主席、党委书记。

现任中华全国供销合作总社党组副书记。(中央纪委国家监委网站)

一日之内4家公司被终止上市

5月17日,沪深交易所发布公告,依法依规对*ST海润、*ST上普、*ST华泽、*ST众和等4家公司做出终止上市的决定。另外,上交所还依法依规决定对*ST保千实施暂停上市。一日之内,4家公司被终止上市,

体现了沪深交易所着力提升上市公司质量,严格落实退市主体责任,严把退市出口关,坚决做到“出现一家,退市一家”的监管态度。沪深两市退市工作的法治化、市场化、常态化进程取得了新进展。据《证券时报》

三只松鼠IPO过会 发审委首问食品安全

“一波三折”之后,休闲食品龙头三只松鼠终于叩开资本市场大门。上周,三只松鼠和卓胜微电子、中海油能源均宣告过会。

此前2017年12月12日,因“尚有相关事项需要进一步核查”,证监会取消了原定于次日进行的三只松鼠发行申报文件的审核。

此番顺利过会,说明曾困扰三只松鼠的相关事件核查已结束。证监会公告显示,发审委在会议上向三只松鼠提出四大方面的询问,首先关注食品安全,又对“核心环节自主、非核心环节外包”的经营模式等做出追问,最终予以放行。据《证券时报》