



## 向上马拉松中国公开赛广州站开赛



4月8日,向上马拉松2017中国公开赛广州站开赛。前女排奥运冠军赵蕊蕊、元气小女王管乐、亚洲先生朱晓辉加入战队,更有长跑强国肯尼亚选手以及印度跑友现场助阵,他们与600名跑友成功挑战广东国际大厦200.18米的垂直高度,演绎向上激情。

据了解,作为集体育、汽车、时尚、公益于一体的全民跨界盛事,向上马拉松2017中国公开赛自3月19日开赛以来,先后在上海、济南、成都燃起战火,吸引了数万人报名参与以及数十位明星代表参与其中。本次向上马拉松2017中国公开赛广州站,管乐、赵蕊蕊和朱晓辉三大明星莅临现场,与600位参赛者一起成功挑战了200.18米高的广东国际大厦。

另外,作为向上马拉松2017中国公开赛重要的公益项目,向上图书馆与赛事同步推进,举办了明星名人带头倡议荐书

捐书,以及参赛者募捐、全民众筹图书等活动,目前已募集到近1.6万本图书。

与此同时,作为本项赛事的主办方,浙江吉利汽车也一直坚持着“只为向上”的品牌精神,旗下吉利帝豪经过多年市场实力锻造,由单一车型发展为包括帝豪GL、帝豪GS、帝豪EV等在内的家族式产品矩阵,覆盖了A级、A+级、跨界SUV、新能源等多个细分市场。其中,连续六年蝉联中国品牌销冠的帝豪,近8年时间累计销量已超120万辆;3.0时代精品车型帝豪GL,上市6个月销量近6万辆,树立了中国品牌A+级轿车新标杆;同为吉利3.0时代精品车型的帝豪GS,上市11个月销量近9万辆,开辟了中国品牌跨界SUV市场新蓝海;而作为新能源的代表车型,帝豪EV2016年销量达1.7万余辆,占据细分领域头名。(马海春)

### 东风日产全新奇骏上市 二胎时代新增7座车型

4月15日,东风日产全新奇骏在南宁会展·航洋城与湘、赣同步举行智勇上市驾享会,让消费者能在第一时间亲身体验到这辆全民SUV。本次发布的全新奇骏官方指导价格为17.98万~26.88万元,搭载2.0L和2.5L两种动力配置,共8款车型,新增7座车型是最大的亮点。

全新奇骏在5座车型的基础上,为了适应消费者的社会需求,做了主流SUV的全新尝试——推出7座版本,在全新市场环境下为消费者“+”一种选择。采用了“5+2”灵活座椅布局的7座版车型,拥有更加灵活且实用的空间营造方式。此外,全新奇骏坐拥强悍的4×4-i智能全模式四驱,高效节



动力组合,再配合同级独有的B-LSD电子制动差速锁、HDC陡坡缓降控制系统,以及YMC动态扭矩控制系统、HSA上坡起步辅助系统,其越野性能得到了进一步加强。(农慧娟)

### 广汽三菱欧蓝德 “唱享2047”全民K歌大赛南宁站落幕

4月15日,广汽三菱欧蓝德“唱享2047”全民K歌大赛初赛在全国同步上演,广汽三菱桂之杰广西南宁江南店12位经过角逐而产生的选手,当天同台竞技。为此次大赛担任评委的有广西桂之杰三菱4S店总经理梁瑜华、国家二级声乐演员广西歌舞剧女中音歌唱家肖桂琼等有关人士。最后,来自广西师范学院二大的在校生蓝俊获得广西桂之杰三菱店初赛的冠军。

据介绍,4月17日起,在大赛主题网站(www.outlander2047.gmmc.com.cn)上或扫描本文末端二维码,就可以为自己喜欢的参赛选手投票,本赛区得票最多的前12名选手将跻身区域半决赛,总决赛的冠军将获得欧蓝德5年使用权,还有机会与明星同台演出。



作为《歌手》指定明星座驾的广汽三菱欧蓝德,已成为20万元左右SVU价值新标杆,其拥有2.4L四驱、7座超大空间、连续5年荣获美国IIHS“顶级安全之旅”认证。(马海春)

## LYNK & CO (领克)品牌中国发布 ——吉利全新商业模式开创业界先河



4月16日,欧洲技术、欧洲设计、全球制造、全球销售的高端汽车品牌LYNK & CO全国首发。凭借欧洲顶尖技术、超高品质标准以及个性、开放、互联的品牌理念,LYNK & CO将为中国消费者提供行业最高标准的无忧购车、无忧用车超值体验。发布会现场LYNK & CO 03概念车完成了全球首秀,全新轿车概念车完美呈现了LYNK & CO品牌“都市对立美学”设计理念的精髓,让设计不止于形,更带来触及心灵的共鸣。

LYNK & CO品牌中文名为领克。领,寓意领先与引领,以开放的思维、潮流的设计、前沿的技术始终领先时代之先;克,寓意改变与突破,通过创新科技连接人、车、世界,持续改变出行方式。

吉利汽车集团总裁兼CEO安聪慧表示:“领克这个名字寄托了我们对品牌的

信心与期待,并折射出我们的消费群体开放、互联的时代精神,以及不断突破自我、挑战一切惯例的人生态度。”

沃尔沃汽车集团总裁兼首席执行官汉肯·塞缪尔森也表示:“沃尔沃汽车将与LYNK & CO在中国共享制造基地,按照同样的质量标准、制造工艺同时生产沃尔沃和LYNK & CO的产品。由沃尔沃主导,吉利和沃尔沃共同开发的全新中级车基础模块架构CMA,将保障我们的产品品质达到全球领先水准,不惧任何竞争。”得益于全球领先的设计研发优势和创新商业模式,领克以推进变革的姿态在传统车企与互联网造车之外,开辟出汽车通往未来的全新路径,使汽车产品和服务实现了与互联网时代出行需求的对接。作为全球最大的汽车消费和创新互联网技术应用市场,中国将为领克的高速发展提供强劲动力。(方丹)

### 云驰名车 携手青秀万达上演速度与激情大片

4月13日—16日,云驰名车与南宁青秀万达、万达影城联手给广大车迷上演了一场汽车文化盛宴,《速度与激情8》中的战车、AMCC肌肉车展示巡游及赛车的实车展示,还有街头文化表演及现场互动游戏,好看好玩又刺激。这次汽车文化节,云驰名车不仅带来了特斯拉、眼镜蛇、道奇挑战者、路虎进口全系、日产350Z、猛禽、玛莎拉蒂莱万特、奔驰系列、宝马5系、福特野马、volvo、哈雷雷摩托等名车,还邀请车迷观看电影。通过本次活动,车迷们了解了,各类国外电影大片中的名车都



可以通过南宁市白沙大道31号江南汽车城内的云驰名车买到。(农慧娟)

### 改革驾培模式 广西首家互联网驾校正式启动

4月12日,广西驾车宝旗下互联网驾校平台“E+驾校”,与本土新锐驾校“强大驾校”互联网驾校试点挂牌暨战略合作签约仪式在罗文举行,意味着广西首家互联网驾校正式启动。

据介绍,“E+驾校”是隶属于广西驾车宝旗下的互联网驾校平台。此次与“强大驾校”签约互联网驾校试点合作,“E+驾校”将充分利用传统驾校闲置的考场资源,调整考场模拟比例,从报名、体检、培训、考试、拿证各个环节,通过互联网技术手段进行规范化管理。同时,“E+驾校”还将力推线上预约新模式,实现服务体系的优化升级。



据悉,“E+驾校”计划在未来1年,在南宁深耕布局,确保学员能够享受到高质量的服务。(马海春)